

## CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE SA STRATEGIE WEB 2.0

### OBJECTIFS

Avoir une approche web 2.0 pour son attractivité touristique

- Connaître les e-touristes, les sites qu'ils utilisent le plus pour préparer leur séjour, leurs comportements avant, pendant et après leur séjour...
- Appréhender les nouveaux outils et enjeux d'Internet et de son évolution : démystification et vulgarisation de cet univers...
- Investir les plateformes de contenu en ligne (photos, vidéos...)
- Évaluer et mesurer l'efficacité de son site web, mettre en place une stratégie Web 2.0 pour son activité et savoir collaborer avec les autres acteurs
- Veiller sur son établissement (sites d'avis, organisation de sa veille)

### PROGRAMME

- Présentation du concept du « Web 2.0 »
- Atelier pratique : découverte et observation des applications, plateformes et premières démarches pratiques : site web, blog, sites de partage...
- Comment viser une démarche globale
- S'initier au web éditorial : comprendre les spécificités du web
  - Les bases pour une écriture en ligne
  - Côté contenu : écrire pour optimiser
- Mon site : point central de ma stratégie web
  - Évaluer mon site web
  - Le référencement naturel
- Comment mesurer un bon référencement
- Sites d'avis et communautés
- L'influence de la mobilité/la géo localisation
- Atelier pratique : mener une veille efficace sur internet
  - E-réputation : veiller sur sa marque/destination
  - La veille
- Organiser son action sur les réseaux sociaux

### PRÉ-REQUIS / CONDITIONS DE REUSITE

- S'impliquer lors de la formation
- Être en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

### INTERVENANT

- La formation est assurée par une consultante spécialisée en stratégies Web 2.0 notamment dans le secteur du tourisme

### MODALITES D'EVALUATION

- Evaluation par le formateur : mise en situation et reformulation (Attestation de formation individualisée)
- Évaluation par le stagiaire : questionnaire d'évaluation
- Evaluation par le dirigeant : entretien post-formation

### MODALITÉS PEDAGOGIQUES\*

- Durée : 21 heures sur 3 jours (2+1)
- Outils et techniques pédagogiques :
  - Echanges/discussions
  - Mises en situation
  - Diaporama
  - Remise de documentation

\* Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.